

А. ШАБАЛИН,
УрГПУ,
г. Екатеринбург

Метод Креста Действительности в паблик рилейншз

Паблик рилейншз, как сфера деятельности людей, направлена на установление гармоничных отношений между организацией и ее ответственностью.

Общественность организации — это:

1. Участники трудового процесса, объединенные одной целью и иерархично структурированные.
2. Потребители услуг, товаров, которые предлагает организация
3. Другие организации, которые дифференцируются по признаку отношения к организации:

- А) конкуренты,
- Б) партнеры,
- В) косвенно влияющие

Гармоничные отношения с общественностью создаются за счет коммуникаций, призванных формировать, изменять общественное мнение,

Здесь необходимо отметить, что коммуникации, в понимании современных теоретиков — обществоведов (например Лумана), выступают как основные элементы системы, называемой обществом. Другими словами — общество есть система коммуникаций.

Таким образом, деятельность паблик рилейншз — это сознатель-

ное формирование системы коммуникаций, с целью установления гармоничных отношений между организацией и общественностью, и в то же время элемент жизнедеятельности общества.

В таком ракурсе деятельность паблик рилейншз имеет значение не только для организации, но и для общества в целом.

Значимость данного утверждения можно увидеть, если обратиться к способу понимания нашей реальности Розенштоком-Хюсси.

Розеншток — Хюсси проводит анализ истории общества и приходит к тому, что существование человека — это постоянная борьба с силами, постоянно конфликтующими между собой. Конфликт сил возможен благодаря тому, что человек находится в центре Креста Действительности. Понятие Креста Действительности вводится для разделения основных сил (фронтов), которые давят на человека. Это -

1. Прошрое. Историческое и биографическое прошлое человека, традиции.
2. Будущее. Идея, цель к которой человек идет.
3. Внутреннее. Психика, чувства, эмоции

4. Внешнее. Другие люди, общество, природа.

Как уже было сказано, каждый из фронтов конфликтует с другими, а человек борется с этими силами. Так, например, когда прошлое находится в конфликте с будущим, то есть когда традиции не соответствуют образу жизни, который предполагается в «новом будущем», человек пытается их согласовать, если у него не получается, то один из фронтов побеждает, уничтожая другой, в то же время, влияя на два других. Прорыв одного из фронтов грозит гибели человека. Такую борьбу можно проследить на примере России: когда Советский Союз рухнул, то есть произошел прорыв на фронте будущего, советскому человеку пришлось отказываться от традиций, что приводило к депрессивному состоянию и невозможности реализовывать себя в обществе. Если это приводило не к депрессии, то во всяком случае к чрезмерной агрессивности, что выражалось в повышении криминальности в обществе.

Также Розеншток-Хюсси отмечает, что возможностью избавления от давления фронтов на человека является коммуникация.

В свете всего выше сказанного можно определить паблик ри-

лейшнз как деятельность, призванную бороться с прорывами на фронтах Креста Действительности организации с одной стороны и общества в целом с другой.

Отсюда следует, что, приступая к деятельности по связям с общественностью, необходимо согласовываться с ситуацией на Кресте Действительности.

1. У организации.

□ Прошлое — это опыт, традиции организации

□ Будущее — это цели, миссия организации

□ Внутреннее — это участники трудового процесса, корпоративная культура

□ Внешнее — потребители товаров и услуг, другие организации, природа

2. У общества

Прошлое — культурные традиции данного общества, его история

□ Будущее — государство и то к чему оно стремится

□ Внутреннее — коммуникации, архетипы

□ Внешнее — социальные институты, природа

Только при предупреждении прорывов на фронтах Креста Действительности возможна нормальная жизнедеятельность паблик ри-лейшнз, а значит и общества.